

VALTAKUNNALLINEN YRITTÄJÄTYTYVÄISYYS- KILPAILU 2025

MISSÄ KETJUSSA OVAT SUOMEN TYYTYVÄISIMMÄT FRANCHISINGYRITTÄJÄT?



Kuten tiedämme, franchisingsektorin uutisoinnissa korostuvat yleensä negatiivisimmat yrittäjätarinat ja tyytymättömät yrittäjät ovat äänessä. Me franchisingsektorilla toimivat tiedämme, ettei tämä ole suinkaan ”koko totuus”. Suurin osa franchisingyrittäjistä eivät ole epäonnistuneita tai pettyneitä, mutta media ei ole tästä kiinnostunut. Tämä johtuu osittain siitä syystä, ettei tyytyväisistä yrittäjistä ole saatavilla laajempaa tietoa – faktaa siis tarvitaan.

Ketjujohdon tulee ennen kaikkea itse olla ”hereillä” ja tietoisia, missä ketjussa mennään, jotta mahdollisiin oireisiin päästään puuttumaan heti, kun tarvetta ilmenee. Yrittäjätyytyväisyyden mittaaminen on kuin verenpaineen mittaamista – sitä tulee tehdä säännöllisesti, jotta tiedetään myös sen kehityksestä ja opitaan eri olosuhteiden ja tekijöiden vaikutuksesta yrittäjätyytyväisyyteen. Yrittäjätyytyväisyyttä tulisi mitata myös neutraalisti – ulkopuolisen tahon toteuttaman - aidon palautteen aikaansaamiseksi. Luotettavalla yrittäjätyytyväisyystutkimuksella saadaan kerättyä yrittäjien käsitykset kattavasti ja ammattimaisesti siten, että tuloksia voidaan hyödyntää ketjun kehittämisessä.

Tulosten vertailu toisten ketjujen tilanteeseen on mielenkiintoista ja opettavaa. Kun tutkimus tehdään samalla tavalla, samoilla mittareilla ja saman tahon toteuttamana eri ketjuissa, tulokset ovat vertailukelpoisia keskenään.

Näistä lähtökohdista FranCon Franchise Consulting käynnistää jälleen Valtakunnallisen Yrittäjätyytyväisyys -kilpailun, jolla on tavoitteena paitsi antaa ketjujohdolle vertailukelpoista informaatiota yrittäjiensä tyytyväisyydestä tuoda myös julkisuuteen franchisingyrittäjien yleistä tyytyväisyyttä. Kilpailu toteutetaan vuosittain samalla tavalla, jolloin voidaan seurata myös tulosten kehittymistä.

Yleinen franchisingyrittäjien tyytyväisyystaso tuodaan esille keskinäisen vertailun avulla. Vertailutieto haetaan ketjukohtaisilla tutkimuksilla, joissa lähestytään kaikkia ketjun yrittäjiä samanlaisella kyselyllä. Kilpailuun voivat osallistua *TOP50 Suomessa toimivat suurimmat franchisingketjut* (yrittäjien lukumäärällä mitattuna). Osallistuminen on vapaaehtoista, mutta vähintään 15 toimivaa yrittäjää ketjussa vaaditaan, jotta otos saadaan riittävän suureksi.

Kaikkien kilpailuun osallistuvien ketjujen kesken tehdään vertailut kysymyksittäin sekä kokonaisuutena (kaikkien kysymysten yhteenlaskettu arvo). Kolme parasta ketjua – joissa siis tulosten mukaan ovat tyytyväisimmät yrittäjät – julkistetaan. Voittaja saa käyttöönsä tittelin ja logon **”SUOMEN TYYTYVÄISIMMÄT YRITTÄJÄT 2025”**. Kilpailun tulokset julkistetaan lokakuussa kilpailutulosten julkistamistilaisuudessa – kolme parasta julkistetaan kussakin kysymyskategoriansa sekä kokonaistuloksessa.

MITÄ TUTKIMUKSESSA KYSYTÄÄN JA MITEN?

Tutkimus toteutetaan sähköposti-/nettikyselynä, jossa yrittäjät vastaavat neljään kysymykseen:

1.	Onko ketjun yrittäjyys vastannut odotuksiasi?
2.	Oletko tyytyväinen oman työsi sisältöön?
3.	Oletko tyytyväinen tulotasoosi?
4.	Suosittelisitko ketjun yrittäjyyttä siitä kiinnostuneelle?

Lisäksi jokainen ketju saa halutessaan lisätä kyselyyn omia kysymyksiä (lisäveloituksella) max. 4 kpl.

Vastausvaihtoehdot kysymyksiin ovat:

- kysymykseen 1-3 asteikolla 1-5
- kysymykseen 4: kyllä/ei/en osaa sanoa
- ketjun omiin kysymyksiin joko asteikolla 1-5 tai kyllä/ei/en osaa sanoa

Kysely on lyhyt ja kysymykset ovat yksinkertaisia ja helposti ymmärrettäviä, joihin on nopea vastata. Vastaaminen vie vain minuutin. Tällä pyritään mahdollisimman korkeaan vastausprosenttiin.

HUOM! Kaikki vastaukset ja tulokset käsitellään 100%:lla luottamuksellisuudella. Yksittäisen yrittäjän vastaukset eivätkä yksittäisen ketjun tulokset (lukuunottamatta kolmea parasta ketjua) tule julkiseen tietoon missään muodossa. Ketju voi myös päättää, haluaako se tulla mainituksi olevansa mukana tutkimuksessa.

MILLOIN KYSELYT TOTEUTETAAN?

Kyselyt **toteutetaan elo-syyskuussa**. Ketjukohtaiset tulokset **raportoidaan ketjuille lokakuussa**. Kilpailutulosten **julkistamistilaisuus on lokakuussa**, sen tarkempi aika ilmoitetaan myöhemmin. Tilaisuudessa kolme parasta julkistetaan kussakin kategoriassa sekä kokonaistuloksessa.

MITEN KETJUT HYÖTYVÄT OSALLISTUMISESTA?

Voittaja saa palkinnoksi **käyttöön** **nimityksen** ja **erityislogon**: **"Suomen tyytyväisimmät yrittäjät 2025"**, jota voi hyödyntää mm. yrittäjärekrytoinnissa ja brändin rakentamisessa. Se saa myös maksuttoman **advertoriaalin Franchise Newsissa** sekä runsaasti **positiivista julkisuutta**. Kilpailun tulokset tiedotetaan laajalti kaikkiin merkittävimpiin medioihin Suomessa.



KETJUT SAAVAT SIIS:



- oman ketjunsä tulokset
- vertailutiedot muiden ketjujen tilanteisiin nähden
- kolme parasta julkistetaan näyttävästi
- kolme parasta saavat maksuttoman haastattelujutun yrittäjästään Franchise News Letteriin (juttu vapaasti ketjun käytettävissä)
- voittaja saa käyttöön tittelin ja logon: **"Suomen tyytyväisimmät yrittäjät 2025"**
- mukana oleminen ja näkyminen positiivisessa asiayhteydessä (tyytyväiset franchisingyrittäjät) "sataa kaikkien mukanaolevien ketjujen laariin" ja
- kaikki franchisingketjut hyötyvät, kun franchisingtoiminnan julkisuusmielikuva kehittyy myönteisesti, mikä tukee kaikkien ketjujen liiketoiminnan kehittämistä tulevaisuudessa.

MITÄ MAKSAA JA MITEN MUKAAN?

Osallistuminen kilpailuun on tehty ketjulle edulliseksi johtuen kyselyn vakiomuotoisuudesta. Tutkimuksessa on kaksi osallistumishintaa – riippuen ketjun koosta:



Osallistuminen kilpailuun on tehty ketjulle edulliseksi johtuen kyselyn vakiomuotoisuudesta. Tutkimuksessa on kaksi osallistumishintaa – riippuen ketjun koosta:

- **ketjut, joissa on alle 50 yrittäjää: 690 euroa**
- **ketjut, joissa on 50 yrittäjää tai enemmän: 990 euroa**

HINTA SISÄLTÄÄ:

- tiedotusmallin ketjunne yrittäjille
- kyselyn toteutuksen sähköpostitse/nettikyselynä*
- tulosten vakiomuotoisen raportoinnin
- kilpailun toteutuksen
- mediatiedotuksen tutkimuksen ja kilpailun tuloksista
- kiitosviestinnän vastanneille

Lisäkysymykset á 100€/kpl, max. 4

Lisä-/erityisraportointi 500 euroa/kerta

*) Mikäli ketju haluaa, että kyselyt tehdään puhelinhaastatteluin, annamme siitä erillisen tarjouksen. Puhelinhaastattelut mahdollistavat myös avoimen palautteen keruun yrittäjiltä.

Hintoihin lisätään alv.

FRANCON
FRANCHISE CONSULTING

Ilmoita ketjunne mukaan kilpailuun:
katja.makkonen@francon.fi tai
puh. 045 155 7880