

VALTAKUNNALLINEN YRITTÄJÄTYTYVÄISYYSTUTKIMUS JA SUOMEN TYYTYVÄISIMMÄT YRITTÄJÄT - KILPAILU 2024

Missä ketjussa ovat Suomen tyytyväisimmät franchisingyrittäjät?



Kuten tiedämme, franchisingsektorin uutisoinnissa korostuvat yleensä negatiivisimmat yrittäjätarinat ja tyytymättömät yrittäjät ovat äänessä. Me franchisingsektorilla toimivat tiedämme, ettei tämä ole suinkaan ”koko totuus”. Suurin osa franchisingyrittäjistä eivät ole epäonnistuneita tai pettyneitä, mutta media ei ole tästä kiinnostunut. Tämä johtuu osittain siitä syystä, ettei tyytyväisistä yrittäjistä ole saatavilla laajempaa tietoa – faktaa siis tarvitaan.

Ketjujohdon tulee ennen kaikkea itse olla ”hereillä” ja tietoisia, missä ketjussa mennään, jotta mahdollisiin oireisiin päästään puuttumaan heti, kun tarvetta ilmenee. Yrittäjätyytyväisyyden mittaaminen on kuin verenpaineen mittaamista – sitä tulee tehdä säännöllisesti, jotta tiedetään myös sen kehityksestä ja opitaan eri olosuhteiden ja tekijöiden vaikutuksesta yrittäjätyytyväisyyteen. Yrittäjätyytyväisyyttä tulisi mitata neutraalisti – ulkopuolisen tahon toteuttaman - aidon palautteen aikaansaamiseksi. Luotettavalla yrittäjätyytyväisyytutkimuksella saadaan kerättyä yrittäjien käsitykset kattavasti ja ammattimaisesti siten, että tuloksia voidaan hyödyntää ketjun kehittämisessä ja markkinoinnissa.

Tulosten vertailu toisten ketjujen tilanteeseen on mielenkiintoista ja opettavaa. Kun tutkimus tehdään samalla tavalla, samoilla mittareilla ja saman tahon toteuttamana eri ketjuissa, tulokset ovat vertailukelpoisia keskenään. Tässä hankkeessa ketjut saavat omien tulosten lisäksi myös siis vertailutietoa muiden ketjujen tilanteeseen.

Yrittäjätyytyväisyytutkimuksen tulosten pohjalta toteutetaan Suomen Tyytyväisimmät Yrittäjät 2024 -kilpailun, jolla on tavoitteena paitsi antaa hankkeeseen osallistuville ketjuille mahdollisuuksia hyödyntää tuloksia positiivisesti mm. yrittäjärekrytoinnissaan, tuoda myös julkisuuteen franchisingyrittäjien yleistä tyytyväisyyttä.

Kilpailussa kaikkien osallistuvien ketjujen tuloksia verrataan keskenään ja kolme parasta ketjua – joissa siis tutkimuksen mukaan tyytyväisimmät yrittäjät – julkistetaan. Voittaja saa käyttöönsä tittelin ”**Suomen Tyytyväisimmät Yrittäjät 2024**”.

Tutkimuksen kohderyhmänä on kaikki suurimmat ketjut, joissa on vähintään 15 yrittäjää. Riittävällä otannalla varmistetaan tutkimuksen luotettavuus. Tutkimukseen osallistuminen on vapaaehtoista. Ketjukohtaiset tulokset pysyvät täysin luottamuksellisina – ne raportoidaan ainoastaan ketjujohdolle.

MITÄ TUTKIMUKSESSA KYSYTÄÄN JA MITEN?

Tutkimus toteutetaan sähköposti-/nettikyselynä, jossa yrittäjät vastaavat neljään kysymykseen:

1. Onko ketjun yrittäjäyys vastannut odotuksiasi?
2. Oletko tyytyväinen oman työsi sisältöön?
3. Onko ketjun yrittäjäyys tarjonnut sinulle hyvän mahdollisuuden menestyä?
4. Suositteletko ketjun yrittäjäyttä siitä kiinnostuneelle?

Mikäli ketju haluaa vielä näiden lisäksi muita omia kysymyksiään kyselyyn, niitä on mahdollista lisätä lisäveloituksella max. 4 kpl.

Vastausvaihtoehdot kysymyksiin ovat:

- kysymyksiin 1-3 asteikolla 1-5
- kysymykseen 4: kyllä/ei/en osaa sanoa
- ketjun omiin kysymyksiin joko asteikolla 1-5 tai kyllä/ei/en osaa sanoa

Kysely on lyhyt ja kysymykset ovat yksinkertaisia ja helposti ymmärrettäviä, joihin on nopea vastata. Vastaaminen vie vain minuutin. Tällä pyritään mahdollisimman korkeaan vastausprosenttiin.

HUOM! Kaikki vastaukset ja tulokset käsitellään 100%:lla luottamuksellisuudella. Yksittäisen yrittäjän vastaukset eivätkä yksittäisen ketjun tulokset (lukuunottamatta kolmea parasta ketjua) tule julkiseen tietoon missään muodossa. Ketju voi myös päättää, haluaako se tulla mainituksi olevansa mukana tutkimuksessa.

MILLOIN TUTKIMUS TOTEUTETAAN?

Tutkimus toteutetaan kesän aikana. Ketjukohtaiset tulokset raportoidaan ketjuille syyskuussa. Kilpailun tulokset julkistetaan Franchise News Dayssa 1.10. – kolme parasta julkistetaan kussakin kysymyksessä sekä kokonaistuloksessa.



MITÄ KETJU SAA OSALLISTUMALLA?

Voittaja saa palkinnoksi **käyttöön**sä nimityksen ja erityislogon: **”Suomen tyytyväisimmät yrittäjät 2024”**, jota voi hyödyntää mm. yrittäjärekrytoinnissa ja brändin rakentamisessa. Se saa myös maksuttoman **advertoriaalin Franchise Newsissa** sekä runsaasti **positiivista julkisuutta**. Kilpailun tulokset tiedotetaan laajalti kaikkiin merkittävimpiin medioihin Suomessa.



Kaikille ketjuille luonnollisesti raportoidaan **oman ketjunsä yrittäjien vastaukset yhteenvetona**. Lisäksi raportissa ketju näkee kysymyksittäin omien yrittäjien tyytyväisyystason **suhteessa muiden ketjujen tyytyväisyystasoon** (verrattuna keskiarvoihin sekä parhaaseen ja huonoimpaan).

Ketjut saavat siis:

- oman ketjunsä yrittäjätyytyväisyystutkimuksen edullisesti ja vaivattomasti – ja tietenkin sen tulokset kirjallisesti raportoituna
- vertailutiedot kaikkien ketjujen keskiarvotuloksiin kysymyksittäin ja kokonaisuutena
- kolme parasta julkistetaan näyttävästi Franchise News Dayssa
- voittajat ja myös muut osallistuvat ketjut (jos ketju antaa luvan) julkistetaan tiedotuksessa eri medioihin
- voittaja saa maksuttoman advertoriaalin Franchise Newsiin (juttu vapaasti käytettävissä ketjun omissa välineissä)
- voittaja saa käyttöönsä tittelin ja logon: **”Suomen tyytyväisimmät yrittäjät 2024”**
- kaikki mukanaolevat ketjut – joiden nimi mainitaan raportoinnissa ja tiedotuksessa - hyötyvät positiivisesta mielikuvasta, jota tutkimus yrittäjien tyytyväisyydestä luo.

MITÄ MAKSAA JA MITEN MUKAAN?

Osallistuminen tutkimukseen on tehty ketjulle edulliseksi johtuen kyselyn vakioimuotoisuudesta. Tutkimuksessa on kaksi osallistumishintaa – riippuen ketjun koosta:

- ketjut, joissa on alle 50 yrittäjää: 800 euroa
- ketjut, joissa on 50 yrittäjää tai enemmän: 1.200 euroa

Hinta sisältää:

- tiedotusmallin ketjunne yrittäjille
- kyselyn toteutuksen sähköpostitse/nettikyselynä
- tulosten vakioimuotoisen raportoinnin
- kilpailun toteutuksen
- mediatiedotuksen tutkimuksen ja kilpailun tuloksista
- kiitosviestinnän vastanneille

Lisäkysymykset á 200€/kpl, max. 4

Lisä-/erityisraportointi 500 euroa/kerta

Hintoihin lisätään alv.